



Международный журнал информационных технологий и энергоэффективности

Сайт журнала:

<http://www.openaccessscience.ru/index.php/ijcse/>



УДК 004.738.5:004.42

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ NO-CODE ПЛАТФОРМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ

Шелег В.С.

ФГАОУ ВО "НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ "ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ" (САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФИЛИАЛ), Санкт-Петербург, Россия (190121, город Санкт-Петербург, ул. Союза Печатников, д.16), e-mail: varsheleg@mail.ru

В данной статье рассматриваются преимущества и недостатки no-code платформ для создания сайтов. Анализируются их различия с традиционным способом создания сайтов с помощью написания кодов HTML и CSS. Исследуются тенденции развития конструкторов для создания сайтов и их влияние на рынок веб-разработки.

Ключевые слова: Создание сайта, no-code, конструктор сайтов, сайт, no-code платформа, Tilda, веб-дизайн.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF NO-CODE PLATFORMS FOR CREATING WEBSITES

Sheleg V.S.

NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS (ST. PETERSBURG BRANCH), St. Petersburg, Russia (190121, St. Petersburg, Soyuza Pechatnikov st., 16), e-mail: varsheleg@mail.ru

This article discusses the advantages and disadvantages of no-code platforms for creating websites. Their differences with the traditional way of creating websites by writing HTML and CSS codes are analyzed. The article examines the trends in the development of designers for creating websites and their impact on the web development market.

Keywords: Website creation, no-code, website builder, website, no-code platform, Tilda, web design.

Введение

В современном мире практически невозможно представить свою жизнь без ежедневного использования интернета и поиска информации на различных веб-сайтах. Люди ищут информацию о необходимой им услуге, стоимости товаров или графике работы той или иной компании. Ежедневно среднестатистический пользователь интернета проводит онлайн 6 часов 40 минут в день [3]. В связи с этим, спрос на создание сайта компании растет, и все больше предпринимателей понимают важность наличия собственного сайта, который не только расскажет всю информацию о компании, но и приблизит предполагаемого клиента к совершению целевого действия. Целевым действием может являться не только покупка услуги или товара, но и, например, заполнение формы на сайте. В данном случае сайт является местом первого касания с клиентом и способствует увеличению продаж.

Так как спрос на создание сайтов растет, возрастает и спрос на относительно недорогие способы создания веб-страниц, а именно, с использованием no-code технологий.

Цель исследования

Так как в настоящее время популярность использования относительно простых решений для создания сайтов возрастает, данная статья посвящена анализу текущего состояния No-Code платформ, оценки их преимуществ и выявлению недостатков. Также, важно оценить перспективы развития конструкторов для создания веб-сайтов и их влияние на рынок веб-разработки.

Проблема исследования

В сравнении с классическим способом создания сайта, а именно, с помощью языка программирования HTML, кажется, что использование no-code платформ – это примитивный и ненадежный подход, функционал которого очень ограничен. Скептическое отношение к конструкторам сайтов наблюдается в России, а также недостаточный уровень знаний о no-code среди тех, кому он мог бы быть полезен [5].

Метод исследования

Исследование строится на анализе существующей литературы и статей по теме, обзоре основных преимуществ и недостатков no-code платформ, изучение тенденций в развитии и применении конструкторов сайтов.

Преимущества использования No-Code

Самый первый сайт был создан в 1991 году Тимом Бернерсом-Ли на языке HTML5 [6]. С тех пор ситуация на рынке создания сайтов сильно изменилась и, с развитием новых технологий, появились no-code платформы, которые позволяют создать сайт без знаний языков программирования. Их бурный рост начался в 2020 году. На текущий момент известно более 600 платформ, с помощью которых можно создать сайт без написания кода. К самым популярным платформам для создания сайта относят платформы Tilda, Webflow, WIX и другие.

No-Code платформы работают по принципу drag-and-drop на основе визуального интерфейса. В основе создания сайтов лежат шаблоны, которые можно кастомизировать и настраивать под нужды клиента, добавляя уникальные тексты, иконки и изображения.

Ранее для того, чтобы создать сайт, необходимо было собрать команду разработчиков и архитектором, а срок создания сайта начинался от 2 месяцев и более. С появлением no-code платформ сроки создания сайтов сократились значительно. При сжатых сроках можно собрать сайт буквально за 2-3 дня, а процесс создания сайта «под ключ» занимает в среднем от 2 до 4 недель. В создание сайта «под ключ» входит аналитика конкурентов и целевой аудитории, разработка дизайн-концепции, прототипа и дизайна, а также перенос сайта на платформу и его полная настройка. Существенное сокращение сроков разработки сайта связано с простотой переноса сайта на платформу и отсутствием необходимости иметь глубокие знания программирования. Сайт, созданный на шаблонах, можно сверстать за 1 день, при использовании уникальных zero-блоков этот процесс увеличивается до 2-3 дней, что в любом случае, существенно меньше, чем написание кода традиционным способом.

По данным исследований компании Forrester, скорость разработки программного обеспечения с использованием конструкторов увеличивается в среднем в 10 раз [5].

Более того, стоимость разработки сайта на no-code платформах существенно ниже, чем при написании кода, потому что складывается из стоимости работы веб-дизайнера и цены пользования платформой. Средняя стоимость одностраничного сайта составляет в 2025 году 50 000 рублей в то время, как стоимость сайта, написанного на языке программирования, начинается от 100 000 рублей.

Сайт, собранный на конструкторе, — это отличный способ для быстрой проверки гипотез и оценке жизнеспособности продукта. Стартапы, которые только планируют выходить на рынок и не имеют времени и средств на большую разработку сайта, могут проверить, насколько их продукт актуален и протестировать идею [4].

Несмотря на то, что многие считают, что сайт, собранный на конструкторе, – это шаблонное решение, стандартизация блоков, шрифтов и анимации [4], разработчики no-code платформ доказывают обратное. На текущий момент, например Tilda, предлагает большое количество возможностей для кастомизации сайта. На этой платформе можно как кастомизировать уже готовые стандартные блоки, которых более 400, меняя их под необходимую стилистику сайта, так и создавать уникальный дизайн на Zero-блоках. Zero-блок – это как «чистый лист», профессиональный редактор, на который можно добавить любой элемент. Он позволяет добавлять различные текстовые и графические элементы в блок, располагать их любым способом и добавлять различные эффекты, реализовывая любую задумку.

No-code платформы не только просты в использовании, но и предлагают большое количество сервисов, с которыми можно интегрировать ваш сайт. Интеграция возможна с сервисами доставки и оплаты, модулями бронирования или оставления отзывов, с сервисами для автоматизации бизнес-процессов и многими другими. Более того, при использовании связующего звена, например Albato, между конструктором и другими сервисами можно интегрировать более 700 различных систем [1].

Недостатки использования No-Code

К существенным недостаткам no-code можно отнести невозможность внесения изменения в исходный код страницы, так как серверная часть сайта для пользователей закрыта [6]. В связи с этим, создание сайта на конструкторе может не подойти тем, кто хочет внедрить в свой проект сложное, инновационное решение. Веб-дизайнер не сможет реализовать сложную по логике идею, если она не предусмотрена платформой. Так, например, при создании интернет-магазина на Тильде, невозможно прописать гибкую систему скидок, которые будут применять к отдельным товарам, а не ко всем сразу. Также невозможно без интеграции со сторонними сервисами реализовать модуль доставки по адресу пользователя для расчёта итоговой суммы заказа.

Еще один недостаток, — это зависимость от площадки. Таким образом, если на сервере no-code платформы произойдет какой-то сбой, то вы никак не сможете повлиять на работоспособность сайта. Потеря доступа к сайту, даже на короткое время, – это серьезная проблема для крупных компаний, где 10 минут простоя сайта могут стоить десятки и сотни тысяч рублей.

Перспективы развития No-Code

На текущий момент no-code платформы активно развиваются и с каждым годом добавляют новые стандартные блоки, новые возможности для кастомизации уникальных

блоков и новые интеграции со сторонними сервисами. В связи с этим, количество пользователей данных платформ постоянно растет.

По прогнозам агентства IDC (International Data Corporation), к 2026 году более 40 % компаний будут использовать в основе своих сервисов low-code/no-code [4]. По прогнозам Research and Markets, за 2020–2030 годы рынок low-code/no-code увеличится с \$10,3 млрд до \$187 млрд со среднегодовым темпом роста 31,1% [5].

Уже сейчас, no-code платформы внедряют в свой функционал искусственный интеллект, что значительно упрощает процесс разработки сайта. ИИ-помощник может сгенерировать текст как для отдельного блока, так и для всего сайта. Для использования искусственного интеллекта достаточно указать краткую информацию о компании, и нужный текст будет сгенерирован [2].

Использование возможностей искусственного интеллекта неограниченно, поэтому можно предположить, что в ближайшем будущем мы увидим, как с помощью простого запроса можно будет значительно ускорить процесс создания сайта и его настройки.

Заключение

Таким образом, no-code платформы – это отличная возможность для создания сайта, который будет отвечать всем требованиям современного веб-дизайна и привлекать клиентов. Конструкторы сайтов предлагают относительно недорогие и быстрые решения для бизнесов, которым не нужны инновационные решения. Рынок создания сайтов на no-code платформах стремительно растет и развивается с каждым годом, что позволяет предлагать все более актуальные решения в создании сайтов.

Список литературы

1. Интеграции с Tilda Api — связать Tilda с сервисами и приложениями. – URL: <https://albato.ru/app-tilda> (дата обращения: 04.02.2025). – Текст : электронный.
2. Конструктор сайтов с AI. – URL: <http://tilda.cc/ai> (дата обращения: 04.02.2025). – Текст : электронный.
3. Connecting The Dots: 2025 Consumer Trends | GWI. – URL: <https://www.gwi.com/connecting-the-dots> (дата обращения: 04.02.2025). – Текст : электронный.
4. Новичихина, А. А. Применение No-Code И Low-Code Инструментов Для Разработки Программных Средств / А. А. Новичихина. – Текст : электронный. – Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, 2023. – С. 187-189. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54074576> (дата обращения: 04.02.2025).
5. Тренд на low-code/no-code: как разработка без кода влияет на рынок, и почему она не заменит опытных программистов. – URL: <https://habr.com/ru/companies/netologyru/articles/710728/> (дата обращения: 04.02.2025). – Текст : электронный.
6. Ягодкин, Д. А. Сравнительный Анализ Бесплатных Конструкторов Сайта / Д. А. Ягодкин, К. В. Закутаева, Н. А. Череватенко. – Текст : электронный. – Общество с ограниченной ответственностью «Агентство международных исследований», 2018. – С. 111-116. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36593704> (дата обращения: 04.02.2025).

References:

1. Integration with Tilda Api — connect Tilda with services and applications. – URL: <https://albato.ru/app-tilda> (date of request: 02/04/2025). – Text : electronic.
 2. Website builder with AI. – URL: <http://tilda.cc/ai> (date of request: 02/04/2025). – Text : electronic.
 3. Connecting The Dots: 2025 Consumer Trends | GWI. – URL: <https://www.gwi.com/connecting-the-dots> (date of request: 02/04/2025). – Text : electronic.
 4. Novichikhina, A. A. Application Of No-Code And Low-Code Tools For Software Development / A. A. Novichikhina. – Text : electronic. – N.F. Katanov Khakass State University, 2023. – pp. 187-189. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54074576> (date of issue: 02/04/2025).
 5. Low-code/no-code trend: how code-free development affects the market, and why it won't replace experienced programmers. – URL: <https://habr.com/ru/companies/netologyru/articles/710728/> (date of access: 02/04/2025). – Text : electronic.
 6. Yagodkin, D. A. Comparative Analysis Of Free Website Designers / D. A. Yagodkin, K. V. Zakutaeva, N. A. Cherevatenko. – Text : electronic. – Limited Liability Company "Agency for International Studies", 2018. – pp. 111-116. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36593704> (date of request: 02/04/2025).
-