



Международный журнал информационных технологий и энергоэффективности

Сайт журнала:

<http://www.openaccessscience.ru/index.php/ijcse/>



УДК 004.9

АНАЛИЗ ИНТЕРФЕЙСОВ САЙТОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Ткаченко Я.К.

ФГАОУ ВО "НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ (ИТМО)", Санкт-Петербург, Россия (197101, город Санкт-Петербург, Кронверкский пр-кт, д. 49 литер а), e-mail: yaroslavtkachenko01@mail.ru

Исследование основано на объективной оценке веб-аналитики, анализе отзывов пользователей. Результаты показывают, что пользователи сайтов испытывают проблемы с навигацией, отсутствием актуального и релевантного контента, а также несоответствием их потребностям. Статья предлагает практические рекомендации по улучшению интерфейсов сайтов высших учебных заведений. Реализация этих рекомендаций позволит повысить эффективность сайтов вузов, улучшить взаимодействие с пользователями, повысить их лояльность и сделать их более привлекательными для потенциальных абитуриентов и других заинтересованных сторон.

Ключевые слова: Интерфейсы, сайты вузов, оптимизация интерфейса, характеристики сайта, пользователи сайтов.

ANALYSIS OF THE INTERFACES OF THE WEBSITES OF RUSSIAN UNIVERSITIES AND DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR THEIR IMPROVEMENT

Tkachenko Ya.K.

NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY OF INFORMATION TECHNOLOGIES, MECHANICS AND OPTICS (ITMO), St. Petersburg, Russia (197101, St. Petersburg, Kronverkskiy pr-kt, 49, lit.a), e-mail: yaroslavtkachenko01@mail.ru

The research is based on an objective assessment of web analytics, an analysis of user reviews. The results show that site users experience problems with navigation, lack of relevant and relevant content, as well as inconsistency with their needs. The article offers practical recommendations for improving the interfaces of websites of higher educational institutions. The implementation of these recommendations will improve the effectiveness of university websites, improve interaction with users, increase their loyalty and make them more attractive to potential applicants and other interested parties.

Keywords: Interfaces, university websites, interface optimization, site characteristics, site users.

Интерфейс веб-сайта занимает ключевую позицию в формировании первого впечатления у абитуриентов об учебном заведении. В связи с этим любой организации, в особенности высшим учебным заведениям (далее - ВУЗ), находящимся в состоянии постоянной конкуренции за студентов на рынке образования, важно, чтобы интерфейс сайта был удобным, информативным, а главное, привлекательным для них.

Прежде чем переходить к разбору конкретных сайтов, стоит выделить ключевые критерии, по которым будет проводиться анализ и оценка удобства интерфейсов. Самый главный показатель того, что сайт легок в использовании, это, естественно, эффективность

навигации. Студенты и абитуриенты должны без труда находить нужную информацию на сайте - контакты учебного заведения, расписание занятий, информацию о преподавателях и т. д. В качестве второго критерия стоит обозначить, непосредственно, дизайн сайта. Он обязательно должен соответствовать корпоративному стилю учебного заведения, быть современным и визуально привлекательным. Что касается базового информационного наполнения сайта, то он обязательно должен содержать в себе полную и актуальную информацию о ВУЗе: его историческую справку, программы и направления подготовки, планы учебных и досуговых мероприятий и т. д. Такой сайт поможет абитуриентам по достоинству оценить преимущества обучения в данном учебном заведении и ответит на большинство их вопросов [1].

Прежде, чем давать какие-либо рекомендации ВУЗам и разрабатывать мероприятия по совершенствованию интерфейсов сайтов, стоит обратить внимание и на целевую аудиторию - людей, которые чаще всего эти сайты просматривают. Такими пользователями, естественно, являются подростки, оканчивающие школу и находящиеся в поисках высшего учебного заведения для себя. Поэтому важно провести психологический анализ предполагаемого содержания мотивационной сферы пользователя. Прежде всего, в поисках учебного заведения подросток руководствуется своими личными интересами и предрасположенностями, а также оценочными предположениями о своих результатах ЕГЭ. Нередки и ситуации, когда родители оказывают решающее воздействие на выбор ВУЗа и тогда целевым пользователем, на которого должна быть направлена привлекательность сайта, является родитель. Они же, в свою очередь, при выборе образовательного учреждения для своих детей руководствуются, главным образом, практичностью профессии, уровнем подготовки кадров и преподавания программ в ВУЗе, престижностью заведения и уровнем цен на обучение [2].

В данной статье будут проанализированы 3 веб-страницы следующих российских университетов, а именно:

1. Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (www.msu.ru);
2. Московский государственный технический университет им. Баумана (www.bmstu.ru);
3. Санкт-Петербургский государственный университет (www.spbu.ru/).

Данные учебные заведения были выбраны для анализа в связи с их наиболее высоким тематическим индексом цитирования (ТИЦ) и показателем Google Page Rank (PR) среди ВУЗов России.

Рассматривая указанные выше веб-страницы с точки зрения критерия эффективной навигации, можно заключить, что они обладают схожим способом решения данной задачи: на странице существует отдельно основные заголовки с интересующей информацией, которые при наведении курсора, позволяют выбрать интересующую подтему, что ускоряет, как представляется, доступ к соответствующей информации. Иначе говоря, имеется налаженная карта сайта. При этом веб-страница Санкт-Петербургского государственного университета (далее - СПбГУ) показывает соответствующую тематическую картинку, при наведении курсора в упомянутое место. Представляется, что использование такого метода является дуалистическим: с одной стороны, это оказывает благоприятный психологический эффект, позволяющий ориентироваться быстрее, а с другой стороны создает зрительный дискомфорт, особенно на главной новостной странице, которая и так насыщена изображениями. Стоит

отметить, что основные заголовки дублируются как в верхней панели сайта, так и внизу, чтобы не возникало необходимости возвращаться вверх страницы. Кроме этого, нельзя не отметить и решение Московский государственный технический университет им. Баумана (далее - МГТУ): при открытии сайта во всплывающем окне дополнительно предлагается выбрать к какой категории принадлежит посетитель («сотрудник», «студент», «абитуриент» и т. д.). Выбор указанной категории влечет соответствующую подборку для посетителя данных «автоматически». Представляется, что это хорошее решение, позволяющее сэкономить время для поиска необходимой информации. У трех рассматриваемых сайтов присутствует и возможность поиска информации внутри сайта [3].

Продолжая рассматривать веб-страницы с точки зрения критерия эффективной навигации, нельзя обойти вопрос предоставления возможности использования сайта для людей с ограниченными возможностями. Все три сайта обладают версией для слепых. При этом отсутствует онлайн-консультант, который обычно бывает на других сайтах. Представляется, что это является существенным упущением как с точки зрения дополнительной возможной помощи лицам с ограниченными возможностями по состоянию здоровья, так и с точки зрения общей помощи в навигации на сайте для других посетителей.

Кроме сказанного, следует также отметить, что гиперссылки соответствуют названиям страниц, а сами гиперссылки выделены отчетливо.

Анализируя указанные выше сайты с точки зрения дизайна, следует отметить цветовую гамму. Страницы Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова (далее - МГУ) и МГТУ выполнены в синем цвете. Синий цвет с точки зрения психологического воздействия помогает сосредоточиться на главном, не отвлекаясь на мелочи, не расплываясь. Похоже, что использование этих цветов оправданно, поскольку абитуриенты, как и студенты, находясь в большом информационном потоке, стремятся быстро и точно найти важную информацию, а синий цвет, как уже упоминалось ранее, способствует концентрации внимания. Решение использовать красный цвет при оформлении страницы СПбГУ вызывает сомнения. Красный цвет увеличивает энергию как с положительным, так и с отрицательным знаком, поскольку, хотя он и привлекает внимание, он все же является сильнодействующим средством и может вызвать усталость и даже агрессию.

В своей статье «Исследование значимости функционально-структурных характеристик открытых образовательных сетевых ресурсов для различных заинтересованных сторон» Г. Никулова рассмотрела комментарии реальных пользователей об их учебных заведениях, разделив их на две группы, которые определяют комфорт, результативность и информационное удовлетворение пользователей от веб-сайтов университетов: структура и навигация сайта, а также планирование и дизайн. Первая группа вопросов для участников опроса звучала следующим образом: «Можете ли вы определить, где именно на сайте вы сейчас находитесь?», «Соответствуют ли названия гиперссылок названиям страниц?», «Выделены ли гиперссылки?», «Возможно ли искать информацию внутри сайта?», «Имеется ли карта сайта?», «Может ли пользователь управлять навигацией по сайту?». Ответы участников опроса на эти вопросы помогли автору сделать выводы о наличии или отсутствии определённых критериев у изучаемых сайтов. Во второй группе вопросов, касающихся планирования и дизайна, были вопросы, которые позволили объективно оценить визуальную привлекательность веб-сайта. Они включали такие формулировки: «Превышает ли размер страницы размер окна?», «Есть ли чёткий акцент на каждой странице на определённую тему?».

«Эффективно ли использованы выравнивание и группировка текста?», «Нравится ли вам сайт визуально?». После учёта всех показателей, описывающих сайты высших учебных заведений, был сделан следующий вывод: лучшими стали сайты под номерами 4, 2 и 8 (МФТИ, МГТУ им. Н. Э. Баумана, СПбГТУ). Сайт МГИМО получил самые низкие оценки. Таким образом, результаты этого исследования показывают, что данные об удобстве сайта не связаны с рейтингом лучших вузов России RAEX-100 [4].

Исходя из анализа, можно заключить следующее. Прежде всего, исследуемые сайты обладают эффективной системой навигации: на них есть карты сайтов, предусмотрена функция внутреннего поиска, гиперссылки соответствуют названиям страниц, а сами гиперссылки хорошо заметны. Кроме того, сайты имеют приятный дизайн, который удобен для восприятия. Для улучшения сайтов российских высших учебных заведений рекомендуется обратить внимание не только на упомянутые аспекты (навигацию и дизайн), но и на некоторые дополнительные моменты: 1) добавить всплывающее окно (pop-up), которое поможет экономить время при поиске и подборе информации в соответствии с категорией пользователя (абитуриент, студент, сотрудник университета и т. д.); [5] 2) предусмотреть онлайн-помощника на сайте для оказания помощи как обычным пользователям, так и лицам с ограниченными возможностями по состоянию здоровья; 3) добавить функцию воспроизведения аудиоинформации; 4) использовать цвета, которые оказывают положительное психоэмоциональное воздействие на восприятие информации, а именно синий и зелёный цвета, при этом от использования красного цвета, длительное восприятие которого может вызывать раздражение и агрессию, рекомендуется отказаться.

Список литературы

1. Белаш В. Ю., Денисенко М. С., Лаврентьев Д.О. О создании мобильных приложений для применения в образовательном процессе // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №76-1.
2. RAEX Rating Review: официальный сайт. — Москва, 2024. — URL: https://raex-rr.com/education/russian_universities/top-100_universities/2023/ (дата обращения: 06.04.2024).
3. Никулова Г.А. Интеграция интернет-ресурсов в учебный процесс: отношение и интересы трех поколений его участников / Г.А.Сысоева, Л.Н.Боброва // Образовательные технологии. — 2018. — № 4. — С. 660–679.
4. Никулова Г.А. Исследование значимости функционально-структурных характеристик открытых образовательных сетевых ресурсов для различных заинтересованных сторон // Образовательные технологии. — 2016. — № 4. — С. 45-53.
5. Никулова Г.А. Студенты переселились в Интернет: присутствие, предпочтения, влияние / Г. А. Сысоева, Л. Н. Боброва // Образовательные технологии и общество. — 2016. — № 19 (2). — С. 645–661.

References

1. Belash V. Yu., Denisenko M. S., Lavrentiev D.O. On the creation of mobile applications for use in the educational process // Problems of modern pedagogical education. 2022. No.76-1.

2. RAEX Rating Review: official website. — Moscow, 2024. — URL: https://raex-rr.com/education/russian_universities/top-100_universities/2023 / (date of access: 04/06/2024).
 3. Nikulova G. A. Integration of Internet resources into the educational process: the attitude and interests of three generations of its participants / G. A. Sysoeva, L. N. Bobrova // Educational technologies. - 2018. — No. 4. — pp. 660-679.
 4. Nikulova G. A. Investigation of the significance of functional and structural characteristics of open educational network resources for various stakeholders // Educational technologies. - 2016. — No. 4. — pp. 45-53.
 5. Nikulova G. A. Students moved to the Internet: presence, preferences, influence / G. A. Sysoeva, L. N. Bobrova // Educational technologies and society. — 2016. — № 19 (2). — Pp. 645-661.
-