



Международный журнал информационных технологий и энергоэффективности

Сайт журнала:

<http://www.openaccessscience.ru/index.php/ijcse/>



УДК 004

## КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ЦВЕТОВОЙ ПАЛИТРЫ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

**Ваняшина Л.А.**

*Российский Университет Транспорта, Москва, Россия (127994, г. Москва, ул Образцова, д. 9, стр. 9), email: cowberry.leaf@yandex.ru*

**В статье рассматривается важность выбора цветовой палитры в веб-дизайне. Автор обосновывает, как цвета могут влиять на впечатление и поведение пользователей сайта, и описывает ключевые факторы при выборе цветовой палитры. Статья также освещает особенности подбора цветовых палитр для различных отраслей (таких как медицина, финансы, технологии, еда и напитки, красота и мода) и алгоритм выбора цветовой палитры для сайта с нуля с учетом отрасли.**

Ключевые слова: веб-дизайн, цветовая палитра, приложения, психология цвета.

## KEY FEATURES OF CREATING A COLOR PALETTE IN WEB DESIGN

**Vanyashina L. A.**

*Russian University of Transport, Moscow, Russia (127994, Moscow, Obraztsova str., 9, bld. 9) e-mail: cowberry.leaf@yandex.ru*

**The article discusses the importance of choosing a color palette in web design. The author substantiates how colors can influence the impression and behavior of site users, and describes the key factors when choosing a color palette. The article also highlights the features of the selection of color palettes for various industries (such as medicine, finance, technology, food and beverages, beauty and fashion) and the algorithm for choosing a color palette for a website from scratch, taking into account the industry.**

Keywords: web design, color palette, applications, color psychology.

В современном мире представить ведение какой-либо деятельности без разработки электронных ресурсов, в первую очередь сайта, невозможно. Наличие сайта – это один из важных моментов отличающих образовательные порталы от обычных.[2]

Выбор цветов для сайта — это одна из важнейших частей дизайна, так как цвета могут сильно влиять на впечатление от сайта и поведение пользователей [1].

Рассмотрим одну круговую диаграмму в двух различных цветовых вариациях (Рисунке 1):

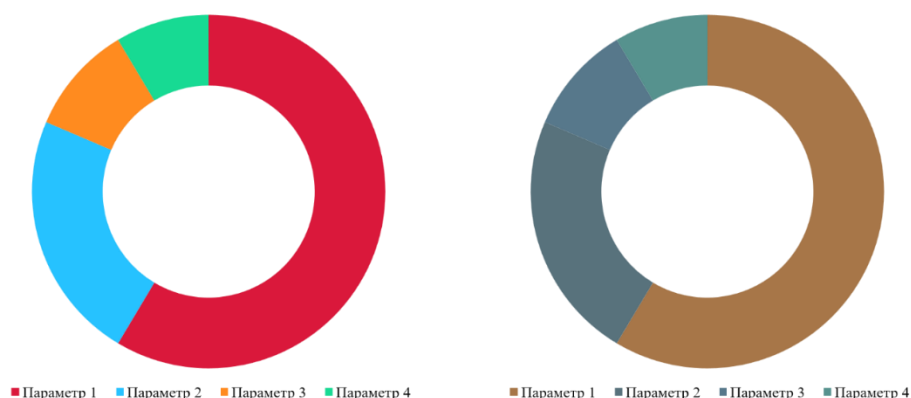


Рисунок 1 – Разница в восприятии одного и того же объекта в разных цветовых палитрах.

Кто-то страдает дальтонизмом, чей-то экран искажает цвета слишком сильно, однако, для всех верным будет одно. Цвет – это условность и в физическом мире не существует. Цвет рождается в глазах и мозге смотрящего.

Правильно выбранные цвета могут создать позитивное впечатление и улучшить пребывание на сайте, в то время как неправильно выбранные цвета могут отпугнуть посетителей и снизить конверсию. Цвет может вызывать эмоции и менять настроение пользователя, что, в свою очередь, оказывает воздействие на восприятие информации и действия на сайте [3].

Правильный выбор цветов способен улучшить юзабилити сайта, помогая пользователям легче находить нужную информацию и действовать на сайте.

Первое, что нужно учитывать при выборе цветов для сайта, — это целевая аудитория. Например, если сайт предназначен для детей, то лучше использовать яркие и насыщенные цвета, в то время как для делового сайта лучше использовать более сдержанные и классические цвета.

Также важно учитывать контекст сайта. Например, если сайт предназначен для продажи товаров, то цвета должны быть такими, чтобы привлекать внимание к товарам и создавать желание купить их.

На тему влияния цветов на настроение и эмоции пользователя написано много исследований и статей. Красный цвет может способствовать принятию решений, в то время как синий цвет может создавать чувство уверенности.

Кроме того, можно использовать существующие палитры цветов, такие как аналоговые, комплементарные, теплые и холодные цвета и т.д. В каждой из этих палитр цветов есть своя специфика и их можно использовать в соответствии с целевой аудиторией и контекстом сайта. Как и в любом дизайне, важно найти баланс между эстетикой и функциональностью.

Подбор цветовой палитры для различных отраслей может иметь свои особенности, которые также следует учитывать в веб-дизайне.

Медицина (пример, Рисунок 2): для медицинской отрасли часто используются спокойные и ненавязчивые цвета, такие как белый, синий и зеленый, символизирующие чистоту, надежность и здоровье.

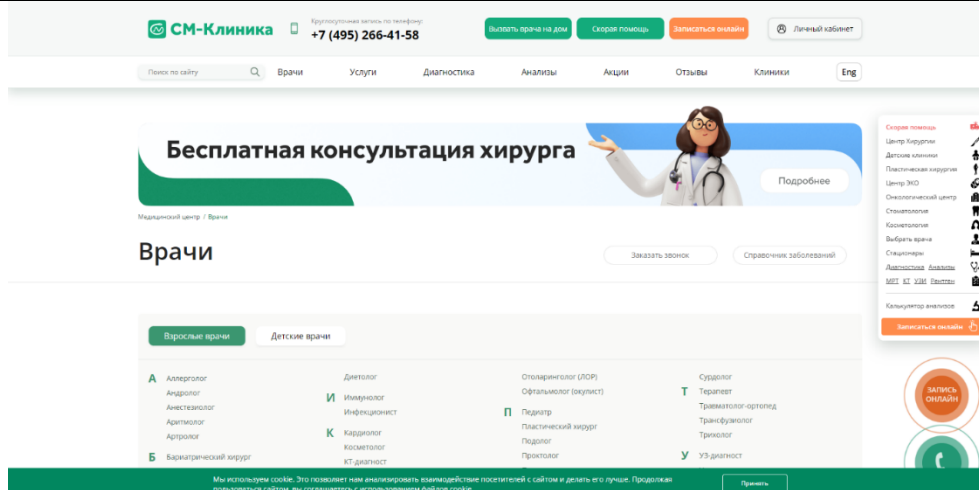


Рисунок 2 – СМ-Клиника. Пример сайта из медицинской отрасли. Основные цвета: белый, зеленый.

Финансовая отрасль (пример, Рисунок 3): для финансовой отрасли часто используются строгие и профессиональные цвета, такие как серый, черный и золотой, символизирующие природу, путешествия и свободу.

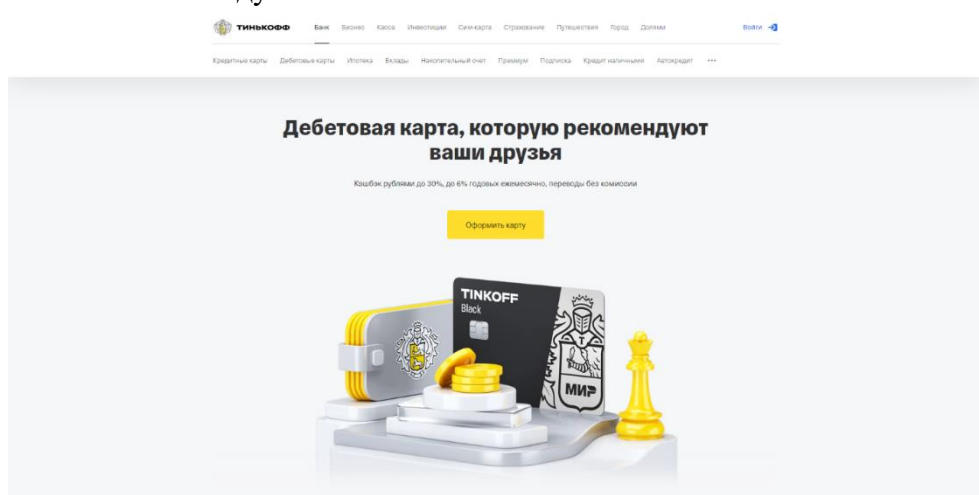


Рисунок 3 – Тинькофф. Пример сайта из финансовой отрасли. Основные цвета: серый, черный, желтый.

Еда и напитки (пример, Рисунок 4): для отрасли еды и напитков часто используются натуральные и свежие цвета, такие как зеленый, желтый и красный, символизирующие здоровое питание и свежесть.

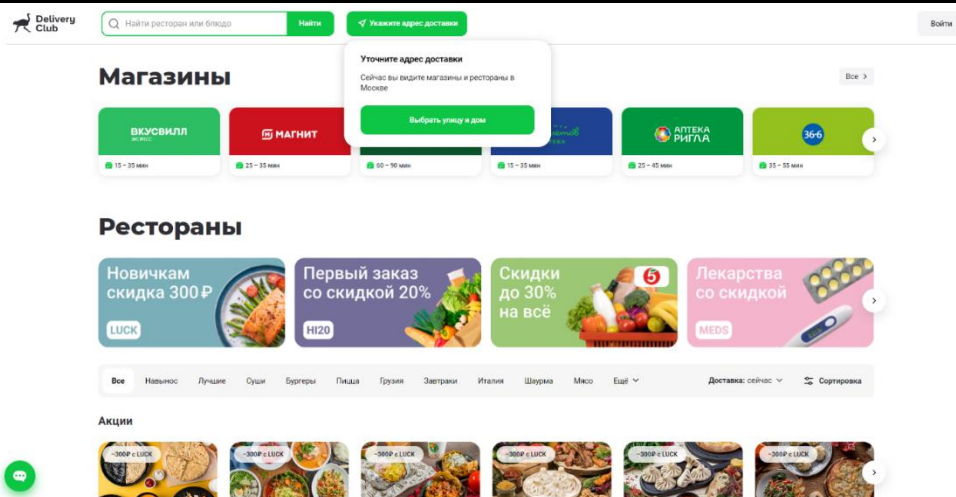


Рисунок 4 – Delivery Club. Пример сайта из отрасли еды и напитков. Основной цвет: зеленый.

Красота и мода (пример, Рисунок 5): для отрасли красоты и моды часто используются яркие и модные цвета, такие как розовый, голубой и золотой, символизирующие стиль.

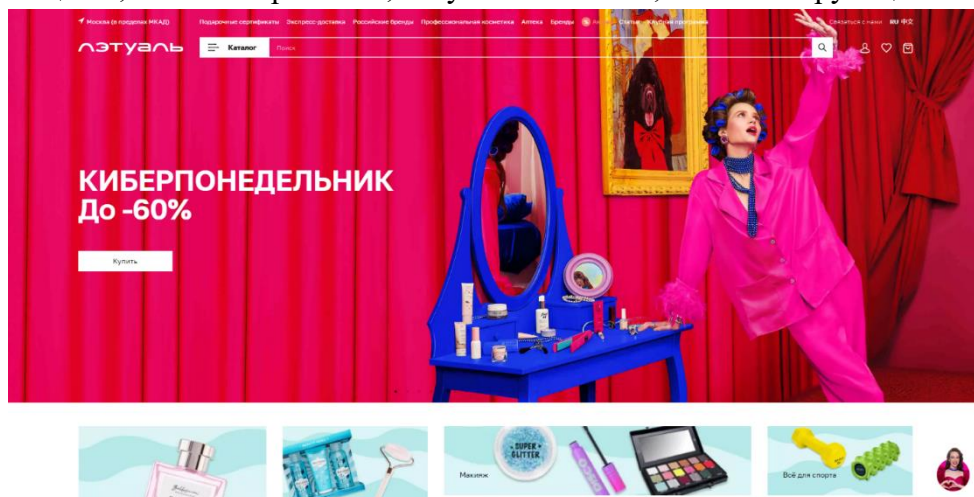


Рисунок 5 – Л'Этуаль. Пример сайта из отрасли красоты и моды. Основной цвет: розовый.

Технологии (пример, Рисунок 6): для технологической отрасли часто используются сочетания светлых цветов, таких как белый, серый и синий, символизирующие современность, инновацию и доступность [3].

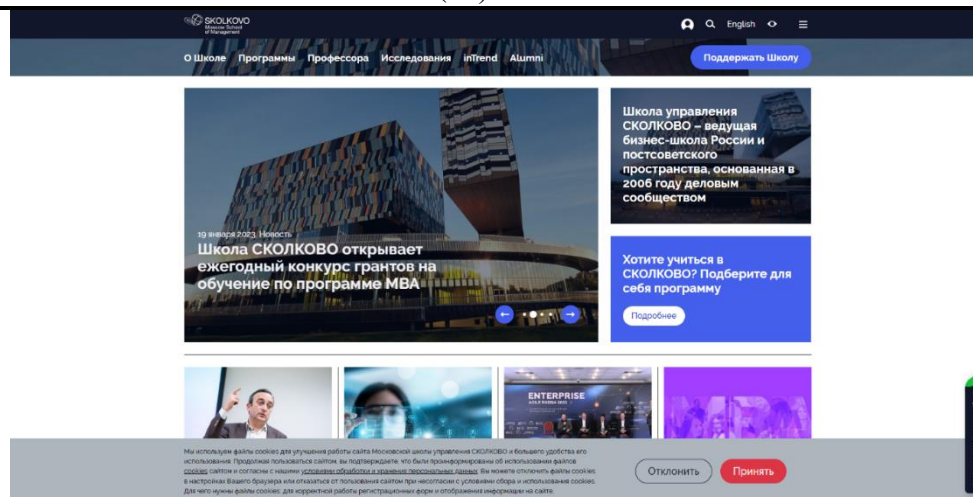


Рисунок 6 – SKOLKOVO. Пример сайта из технологической отрасли. Основные цвета: серый, синий.

Важно отметить, что это не жесткие правила и выбор цветов может зависеть от многих факторов, включая индивидуальные предпочтения, стиль компании и целевую аудиторию.

Цвет неоднозначен — эмоции, которые он вызывает, зависят от восприятия, а на это влияет всё: форма, текстура, ситуация использования, привычки и взгляд на вещи смотрящего. Классический пример: на Западе белый связан с чистотой, благородством и светом, а на Востоке это цвет траура.

Таким образом, выбор цветовой палитры для сайта с нуля с учетом отрасли может включать следующие шаги:

1. Исследование отрасли. Изучите существующие сайты и бренды в вашей отрасли, чтобы узнать, какие цвета и стили используются наиболее часто.
2. Целевая аудитория. Рассмотрите целевую аудиторию сайта и подумайте о том, какие цвета могут быть для них привлекательными и запоминающимися.
3. Стиль компании. Рассмотрите стиль вашей компании и подумайте о том, какие цвета могут лучше всего соответствовать его идентичности.
4. Использование палитры цветов. Выберите основной цвет и несколько дополнительных цветов, которые будут сочетаться друг с другом и соответствовать стилю и отрасли. Можете использовать цветовые палитры, созданные для определенной отрасли или создать свою собственную, используя теорию цвета и принципы сочетания цветов.
5. Использование цветов в дизайне. Используйте выбранные цвета в дизайне сайта, обеспечивая соответствие со стилем и отраслью. Не забывайте также о том, что цвет может влиять на эмоциональное восприятие сайта и нужно учитывать этот эффект при использовании цветов.

## Список литературы

1. Герасимчик А.А., Грошкова А.А., Махова А.И., Гвенетадзе М.А., Соломатин С.П. РОЛЬ ЦВЕТА В WEB-ДИЗАЙНЕ // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2018. №14. С.659-661
2. Калугина Ю.В., Кондакова А.А., Михайлов А.С., Стрельникова С.В. Роль цвета в веб-дизайне // Решетневские чтения. 2018. С. 560 -562

3. Базыма Б.А. Цвет и психика. 2001 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://psyfactor.org/lib/colorpsy.htm> (дата обращения: 23.01.2023).

#### References

1. Gerasimchik A.A., Groshkova A.A., Makhova A.I., Gvenetadze M.A., Solomatin S.P. ROLE OF COLOR IN WEB-DESIGN // Actual problems of aviation and cosmonautics. 2018. №14. pp.659-661
  2. Kalugina Yu.V., Kondakova A.A., Mikhailov A.S., Strelnikova S.V. The role of color in web design // Reshetnevskie chteniya. 2018. pp. 560 -562
  3. Bazyma B.A. Color and psyche. 2001 [Elektronnyi resurs]: Mode of access: <https://psyfactor.org/lib/colorpsy.htm> (date of circulation: 23.01.2023).
-